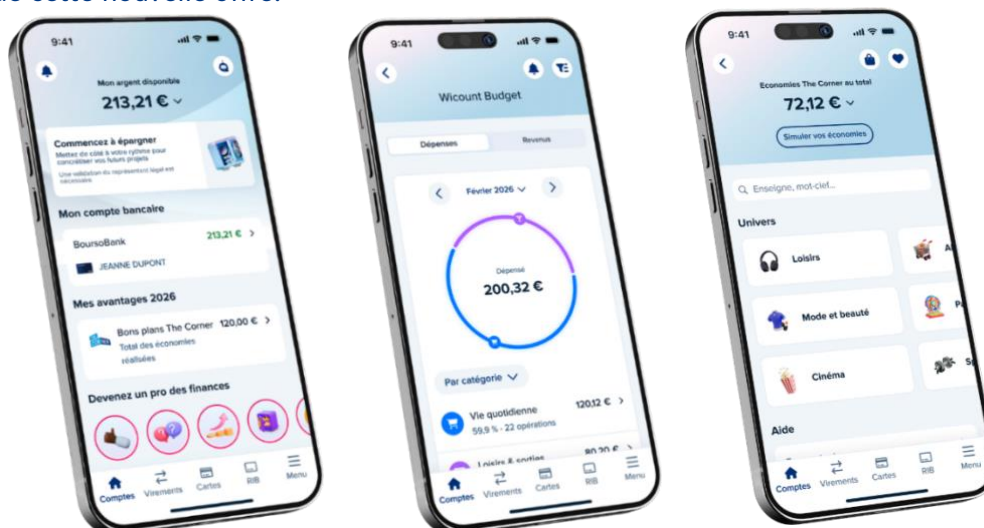


BOURSOBANK LANCE SA NOUVELLE OFFRE POUR LES ADOS

- Les ados bénéficient désormais de la même application Boursobank que leurs parents, qui peuvent ainsi très facilement les guider dans la gestion de leur argent
- Une offre accessible à partir de 10 ans (au lieu de 12 ans aujourd'hui)
- Une offre complète et 100 % mobile avec notamment :
 - **Un vrai compte à vue¹** : l'ado est le titulaire de son compte bancaire, il dispose d'un RIB personnel qui lui permet d'envoyer et de recevoir de l'argent de la part de sa famille et de ses amis.
 - **Une carte bancaire WELCOME classique² et des paiements en devises gratuits**, la possibilité d'enrôler sa carte bancaire dans les principaux wallets du marché et de créer des cartes virtuelles pour les achats en ligne.
 - **Des assurances gratuites** (assistance médicale, assurances voyages) jusqu'à 46 000 €.
 - **Un livret d'épargne compétitif, Boursobank Jeune, avec un plafond réhaussé à 10 000 €** (vs 4 000 € actuellement) et un taux bonifié à 2,4 % par an³ (vs 1,5 % actuellement).
 - **Un livret A** jusqu'à 22 950 € rémunéré à 1,5 % net par an
 - **Une Assurance Vie** accessible à partir de 300 € et seulement 0,75 % de frais de gestion.
 - **Des bons plans via la rubrique The Corner** avec des remises sur une quarantaine d'enseignes (alimentaire, shopping, sport, loisirs, culture, parcs d'attraction, cinéma).
 - **Des contenus pédagogiques dédiés et un accès à l'outil budgétaire Wicount** pour gérer au mieux son argent.
- Un passage à la majorité bancaire sans couture, simple et fluide
- Et toujours, pour les parents :
 - **Un cadre totalement sécurisé** : ils gardent le plein contrôle des comptes de leur enfant
 - **Ils peuvent préparer l'avenir de leur enfant dès la naissance via de l'épargne programmée sur les comptes d'épargne et les contrats d'assurance vie.**
- Avec plus de 830 000 clients mineurs, Boursobank est la banque digitale leader sur cette catégorie et dès aujourd'hui, 3 millions d'enfants de clients de Boursobank peuvent bénéficier de cette nouvelle offre.



¹ Il s'agit d'un compte de dépôt au sens de la réglementation bancaire détenu personnellement par l'ado, et non un sous-compte (sans RIB) du parent ne permettant aucun virement en provenance ou à destination du compte principal.

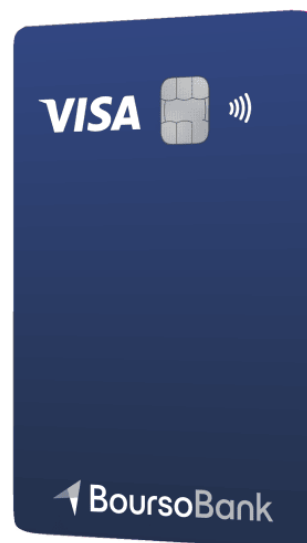
² Au sens d'une carte bancaire Visa Classic avec tous ces attributs et non une carte prépayée

³ Taux annuel brut au 15/03/2026 garanti jusqu'au 31/12/2026 puis susceptible de modifications à tout moment par Boursobank. Intérêts imposables et soumis aux prélèvements sociaux.

Tous les avantages d'une offre complète 100 % mobile

Les clients bénéficient de tous les avantages de la carte bancaire la moins chère⁴ du marché pour les ados avec une offre riche, gratuite et complète, composée de :

- (Nouveau) Une carte WELCOME, disponible en version physique en PVC recyclé ou en version dématérialisée, gratuite sans aucune condition
- Les paiements gratuits en devises partout dans le monde
- (Nouveau) Les retraits en euros gratuits et 1 retrait en devises gratuit par mois⁵
- Les assurances gratuites (assistance médicale, assurances voyages) jusqu'à 46 000 € de garanties
- La possibilité d'enrôler leur carte directement depuis l'application avant même de la recevoir, dans les principaux wallets du marché (dont Apple Pay, Google Pay et Samsung Pay) afin d'utiliser son mobile pour payer au quotidien
- (Nouveau) La possibilité de créer des cartes virtuelles, éphémères ou non, pour les paiements en ligne
- Consultation de son code de carte depuis l'application
- Partage de son RIB directement depuis l'application
- Virements par SMS
- La fonctionnalité « Vite, j'ai besoin d'argent ! », une notification pour demander de l'argent à ses parents depuis l'application avec pour ces derniers un parcours de virement instantané prérempli simplifié et en temps réel
- Catégorisation automatique des dépenses et notification push en temps réel à chaque opération
- (Nouveau) Accès à l'outil Wicount Budget intégré à l'application, leur permettant, notamment grâce à des graphiques d'analyse des dépenses, de commencer à gérer de manière autonome leur budget



En complément, cette offre permet aux adolescents de mieux gérer leur argent de poche et les accompagner dans leur éducation financière, avec :

- La possibilité, avec l'accord et l'autorisation préalable du parent, de visualiser son compte d'épargne, Boursob+ ou Livret A Jeune, directement dans l'application, afin d'acquérir en toute autonomie des premiers réflexes d'épargne
- La possibilité pour les parents de souscrire un contrat d'assurance vie pour leurs enfants mineurs à partir de 300 € (50 € pour les versements programmés) et 0,75 % de frais de gestion libre (600 supports disponibles) ou pilotée (8 mandats disponibles en fonction de son profil de risque) ainsi qu'un Livret A jusqu'à 22 950 € rémunéré à 1,5 % net par an et un livret d'épargne Boursob+ Jeune jusqu'à 10 000 € et rémunéré à 2,4 % par an.
- L'accès à une version dédiée du programme de bons plans The Corner leur permettant de bénéficier, dans un cadre maîtrisé, de remises auprès d'une quarantaine d'enseignes (Auchan, Carrefour, Monoprix, Etam, H&M, Marionnaud, Décathlon, Adidas, Fnac, Cultura, Pathé, MK2, CGR, ...)
- Des pastilles pédagogiques pour mieux se familiariser avec des concepts de finances personnelles comme : protéger son argent, gérer son budget, comprendre l'inflation, apprendre à épargner...

⁴ Carte bancaire la moins chère (1^{er} ex aequo) pour les adolescents par [Le Monde Argent et Panorabanques](#), sur les deux profils types établis, parmi 16 acteurs financiers.

⁵ Un retrait gratuit par mois pour les détenteurs de la carte WELCOME, 1,69 % au-delà

Et toujours un cadre sécurisant et maîtrisé pour les parents

Tout en renforçant l'autonomie de l'ado dans la gestion de son argent de poche, cette nouvelle offre continue d'offrir un cadre sécurisant pour les parents qui gardent le plein contrôle avec notamment :

- La visualisation du compte de l'ado depuis l'Espace Client du parent et la possibilité d'intervenir à tout moment depuis n'importe quel terminal
- Aucun découvert et pas de dépassement possible
- Gestion des plafonds de paiements et retraits à l'euro près en temps réel
- Verrouillage de la carte de manière temporaire ou opposition en cas de vol ou perte
- Restriction d'usage de la carte (exemple : usage à l'étranger ou en ligne)
- Gestion et suppression des cartes virtuelles créées
- Des notifications en temps réel sur les opérations effectuées, y compris depuis ou vers les comptes d'épargne et au sein du programme The Corner
- La possibilité de piloter et désactiver sans délai l'accès aux comptes d'épargne, au programme The Corner ou encore au service de virements par SMS
- Rattachement des deux parents au compte afin de faciliter le pilotage du compte

De l'ancienne offre Freedom à la nouvelle offre 10-17 ans

Les usages bancaires sont aujourd'hui pleinement intégrés aux habitudes des plus jeunes. 87 % des 12-17 ans sont ainsi bancarisés et près de la moitié détient une carte bancaire⁶.

Chez BoursoBank, ces clients ados de l'offre FREEDOM sont actifs et réalisent en moyenne 8 paiements par mois pour un montant total de 91 €. Le montant d'argent de poche versé par les parents sur leurs comptes est d'environ 100 € par mois.

Depuis quelques jours, ces clients détenteurs de l'offre FREEDOM sont invités à télécharger et installer l'application principale BoursoBank en lieu et place de l'application FREEDOM, pour consulter leur compte et réaliser leurs opérations. Cette bascule sans changement d'identifiant ni de mot de passe leur permet ainsi de bénéficier de toute la richesse de l'application bancaire n°1 en France⁷, qui présente dans ce contexte une navigation et des fonctionnalités adaptées.

Cette offre à destination des ados évoluera dans les prochains jours avec le remplacement, pour les nouvelles souscriptions, de la carte FREEDOM par la carte WELCOME, en version physique ou dématérialisée, que les clients pourront continuer d'utiliser après leur passage à la majorité.

Le passage à la majorité sera ainsi fluidifié et simplifié, les clients pouvant conserver leur compte, leurs coordonnées bancaires, leur carte, et avoir accès à 18 ans, en quelques clics et sans changer d'application, à l'ensemble des 58 produits et nombreux services de la banque en ligne la plus complète du marché.

L'âge d'accès à cette offre sera abaissé dans les prochaines semaines, permettant aux clients adolescents de BoursoBank d'être titulaires d'un vrai compte bancaire⁸ et de commander une carte dès l'âge de 10 ans.

Les 830 000 clients mineurs de BoursoBank (chiffre en croissance de 20 % sur un an) ainsi que les enfants des clients majeurs de BoursoBank qui le souhaitent - estimé à près de 3 millions à date - peuvent bénéficier de ces évolutions.

⁶ Etude OpinionWay – Observatoire 2025 de la Relation Bancaire des 12-24 ans

⁷ BoursoBank a obtenu la note moyenne totale la plus élevée en 2025 sur l'App Store et le Google Play Store selon les données de Sensor Tower.

⁸ Compte de dépôt au sens de la réglementation bancaire ouvert au nom du client mineur et qu'il conserve après le passage à la majorité

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS à + 54, Boursorama compte plus de 8,8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé 1^{er} marque numérique économie-finance avec 136 M de visites en moyenne mensuelle en 2025 (ACPM – Fév 26).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama ici. et toute son offre ici

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Amélie Monseur, Consultante Agence Backbone : 06 71 02 40 43 / amelie.monseur@backbone.consulting